

## 2 入学者に関する受入方針、入学者数、収容定員、在学者数、卒業(修了)者数、進学者数、就職者数

### 東京工科大学の入学者受入の方針(アドミッションポリシー)

本学の基本的なアドミッションポリシー:

1. 各専門分野の学修と研究に強い意欲を持って挑み、自己成長と自分の夢の実現を目指す人。
2. 豊かな教養と人間性を育み、社会に寄与する姿勢を持ち、持続的に発展する社会の実現に貢献する人。

#### 応用生物学部

自然科学、特に生命科学やバイオテクノロジーの学修と研究に強い意欲を持って挑み、自己成長をして自分の夢の実現をめざす人。豊かな教養と人間性を育み、医療、環境、食品、化粧品などの産業社会で自立して活躍し、持続的に発展する社会の実現に貢献する意欲がある人を求めます。

#### コンピュータサイエンス学部

先進的ICT分野の学修と研究に強い意欲を持って挑み、自己成長をして自分の夢の実現をめざす人。豊かな教養と人間性を育み、自立したICT技術者として新たな社会システムを想像し、持続的に発展する社会の実現に貢献する意欲がある人を求めます。

#### メディア学部

メディア学の学修と研究に強い意欲を持って挑み、自己成長をして自分の夢の実現をめざす人。豊かな教養と人間性を育み、メディアを活用した新たな価値やサービスを創造し、持続的に発展する社会の実現に貢献する意欲がある人を求めます。

#### 工学部

サステナブル工学の学修と研究に強い意欲を持って挑み、自己成長をして自分の夢の実現をめざす人。豊かな教養と人間性を育み、自立して主体的に技術社会の改革に取り組み、持続的に発展する社会の実現に貢献する意欲がある人を求めます。

#### 医療保健学部

複雑化、高度化が進む医療の知識・技術の学修と研究に強い意欲を持って挑み、自己成長をして自分の夢の実現をめざす人。豊かな教養と人間性を育み、自立・博愛・向上心を備え、社会人として主体的に生涯学修を続けていける意志を持ち、持続的に発展する社会の実現に貢献する意欲がある人を求めます。

#### デザイン学部

デザインの感性と創造力・企画力の学修と研究に強い意欲を持って挑み、自己成長をして自分の夢の実現をめざす人。豊かな教養と人間性を育み、実社会で役立つデザインのマインドとスキルを身につけ、持続的に発展する社会の実現に貢献する意欲がある人を求めます。

## バイオ・情報メディア研究科の入学受入の方針(アドミッションポリシー)

修士課程においては、大学を卒業した者またはこれと同等の能力を持つもので、各専攻の目標をよく理解し、社会に役立つ研究や開発に強い興味と熱意を持って取り組むことができ、これをもって社会に貢献することを目指す人物を求める。

さらに、博士後期課程では、より深い専門性を究め、創造的な成果を得て、社会に貢献しようとする人物を求める。

### バイオニクス専攻

修士課程では、本専攻の教育目標をよく理解し、生物の機能をより深く学び応用するための技術開発に強い興味と熱意を持って取り組み、修士論文のプロジェクト研究や共同研究を通じて創造性とチャレンジ精神を身につけ、社会に貢献する人材を求める。

博士後期課程では、より強固な創造性とチャレンジ精神を持ち、社会に貢献しようとする人材を求める。

### コンピュータサイエンス専攻

コンピュータサイエンス専攻の修士課程では、本専攻で学ぶ目的を明確に持ち、ICT 分野について広い視野に立った精深な学識と研究能力あるいは高度な専門能力を身につけるために積極的に研究および学習に取り組む強い意志を備え、修士論文研究プロジェクトやグループワークを通じて創造性とチャレンジ精神を身につけ将来 ICT を通じて社会に貢献する意欲が十分にある人材を受け入れる。

博士後期課程については、ICT 分野の基本的な理論・技術の修得を前提とし、関連分野における新たな研究・開発テーマを開拓する意志を備え、独創的な研究を率先して進める意欲を持った人材を受け入れる。

### メディアサイエンス専攻

修士課程においては、メディアサイエンス専攻で学ぶ目的を明確に持ち、メディアに関する学理とスキルの学習に強い興味と熱意を持って取り組み、プロジェクト研究や共同研究への実践的な参加を通じて創造性とチャレンジ精神で新たなメディア社会を築きたいと思う人材を求める。

学位論文の作成を目的とする博士後期課程では、殊にコンテンツ制作に関する深い学理と高度なスキルの実践力を養い、制作物などを研究体系の中に適確に位置付け、その価値や特徴を明確に論述できる人材を求める。

### アントレプレナー専攻

専攻の教育目標をよく理解し、企業経営、ビジネス創出を深く学び、実践で応用していく強い興味と熱意を持ち、修士論文やビジネスプラン、プロジェクト研究などの共同研究を通じて創造性とチャレンジ精神を身につけ、社会に貢献する人材を求める。

また、すでに社会で活躍されていて、自分の経験を体系的に整理したり、いっそうの飛躍を目指したりするために、企業経営やビジネス創出を学ぼうとする人材も求める。

## (1)-1 入学定員及び収容定員(学部)

キャンパス	学部	学科	入学定員(名)	編入学定員(名)		収容定員(名)
				2年次	3年次	
八王子 キャンパス	応用生物学部	応用生物学科	240	18	9	1,032
	コンピュータサイエンス学部	コンピュータサイエンス学科	480	18	12	1,998
	メディア学部	メディア学科	400	27	12	1,705
蒲田 キャンパス	医療保健学部	看護学科	120			480
		臨床工学科	80			320
		理学療法学科	80			320
		作業療法学科	40			160
		臨床検査学科	80			320
	デザイン学部	デザイン学科	200			800
合 計			1,720	63	33	7,135

## (1)-2 入学定員及び収容定員(大学院)

研究科	専攻	修士課程		博士課程	
		入学定員(名)	収容定員(名)	入学定員(名)	収容定員(名)
バイオ・情報メディア研究科	バイオニクス専攻	40	80	2	6
	コンピュータサイエンス専攻	40	80	2	6
	メディアサイエンス専攻	40	80	2	6
	アントレプレナー専攻	20	40		
合 計		140	280	6	18

## (2)-1 入学者数(学部)

(平成 26 年度)

学部	学科	1年	2年編入	3年編入	合計
応用生物学部	応用生物学科	272	10	11	293
コンピュータサイエンス学部	コンピュータサイエンス学科	568	15	14	597
メディア学部	メディア学科	489	8	12	509
医療保健学部	看護学科	126			126
	臨床工学科	93			93
	理学療法学科	86			86
	作業療法学科	46			46
	臨床検査学科	84			84
デザイン学部	デザイン学科	218			218
合 計		1,982	33	37	2,052

## (2)-2 入学者数(大学院)

(平成 26 年度)

専攻	修士課程(名)	博士課程(名)
バイオニクス専攻	53	2
コンピュータサイエンス専攻	41	2
メディアサイエンス専攻	25	0
アントレプレナー専攻	10	
合 計	129	4

## (3)-1 入学者の推移(学部)

年 度	17 年	18 年	19 年	20 年	21 年	22 年	23 年	24 年	25 年	26 年
入学生数	1,456	1,433	1,477	1,479	1,419	1,954	1,892	1,853	1,914	2,052

## (3)-2 入学者の推移(大学院 修士課程)

年 度	17 年	18 年	19 年	20 年	21 年	22 年	23 年	24 年	25 年	26 年
入学生数	108	124	168	143	171	170	162	117	99	129

## (3)-3 入学者の推移(大学院 博士後期課程)

年 度	17 年	18 年	19 年	20 年	21 年	22 年	23 年	24 年	25 年	26 年
入学生数	9	4	10	3	3	9	3	7	7	4

## (4)-1 在学者数(学部)

学部	学科	1 年	2 年	3 年	4 年	合計
応用生物学部	応用生物学科	282	288	291	314	1,175
コンピュータサイエンス学部	コンピュータサイエンス学科	630	568	554	740	2,492
メディア学部	メディア学科	518	477	447	572	2,014
医療保健学部	看護学科	127	82	85	92	386
	臨床工学科	93	84	85	90	352
	理学療法学科	87	87	83	86	343
	作業療法学科	48	41	44	46	179
医療保健学部	臨床検査学科	84	-	-	-	84
	デザイン学部	デザイン学科	236	210	170	182
合 計		2,105	1,837	1,759	2,122	7,823

平成 26 年 5 月 1 日現在

**(4)-2 在学者数(大学院修士課程)**

専攻	1年	2年	合計
バイオニクス専攻	53	34	87
コンピュータサイエンス専攻	42	42	84
メディアサイエンス専攻	25	20	45
アントレプレナー専攻	10	14	24
合 計	130	110	240

平成 26 年 5 月 1 日現在

**(4)-3 在学者数(大学院博士後期課程)**

専攻	1年	2年	3年	合計
バイオニクス専攻	2	2	4	8
コンピュータサイエンス専攻	2	4	0	6
メディアサイエンス専攻	0	2	2	4
合 計	4	8	6	18

平成 26 年 5 月 1 日現在

**(5) 社会人学生数**

学部には、社会人入試制度はありません。次表は、社会人入試を実施している大学院の社会人学生数です。

**大学院社会人学生数**

課 程	専 攻	社会人 学生数(人)
修士課程	バイオニクス専攻	0
	コンピュータサイエンス専攻	1
	メディアサイエンス専攻	2
	アントレプレナー専攻	0
小 計		3
博士後期課程	バイオニクス専攻	2
	コンピュータサイエンス専攻	2
	メディアサイエンス専攻	0
小 計		4
合 計		7

平成 26 年 5 月 1 日現在

**(6) 留学生数及び海外派遣学生数**

留学生数 (平成 26 年 5 月 1 日現在)

	男(人)	女(人)	合計(人)
学 部	135	32	167
修士課程	43	15	58
博士後期課程	3	3	6

海外派遣学生 0(人)

**(7)-1 卒業者数、進学者数 及び就職者数(学部) (平成 25 年度)**

学部	卒業生	就職者	就職率	就職 未定者	大学院 進学者	その他	
		求職者					
応用生物学部 (旧:バイオニクス学部)	301	214	95.1	11	54	22	
		225					
コンピュータサイエンス学部	418	302	89.1	37	46	33	
		339					
メディア学部	413	306	87.4	44	15	48	
		350					
医療保健学部	看護学科	63	100.0	0	0	3	
		60					
	臨床工学科	63	85.4	7	0	15	
		48					
	理学療法学科	59	57	100.0	0	0	2
			57				
	作業療法学科	21	19	100.0	0	0	2
			19				
デザイン学部	141	104	92.0	9	2	26	
		113					
合計	1,479	1,103	91.1	108	117	151	
		1,211					

**(7)-2 主な就職先(学部) (平成 25 年度卒業生)**

応用生物学部 (旧:バイオニクス 学部)	理科研、タマムラデリカ、サラダクラブ、伊勢半、サンデリカ、セキ薬品、キャメル珈琲、井田産業、参天製薬、山田養蜂場、横浜冷凍、日本郵便、総合警備保障、東日本旅客鉄道、ホギメディカル、日本ジェネリック、メディキット、千葉薬品、メネッセスタイルケア、わらべや日洋、ノエビア、佐藤製薬、メディサイエンスプランニング、イービーエム、ジェイオーコスメティックス、コスモス薬品、池田理化、日本天然物研究所、ロッセリア、サントリービバレッジサービス、ドンレミー、ベストメディカルサービス、東京シマダヤ、プライムデリカ、コスメティックローランド、東色ピグメント
----------------------------	---

コンピュータサイエンス学部	富士通、三井情報、東日本電信電話、警視庁、日本電気通信システム、東芝情報システム、協和エクシオ、日立アイ・エヌ・エス・ソフトウェア、エヌ・ティ・ティ エムイー、カプコン、みずほ情報総研、エヌ・ティ・ティ・データ・フロンティア、神奈川県警察本部、NSD、富士通ビー・エス・シー、ユニアデックス、日本コムシス、三越伊勢丹システム・ソリューションズ、ミライト、クレスコ、DTS、富士ゼロックス情報システム、総合警備保障、バンケット・プランニング、セントラル警備保障、フジミック埼玉、NECフィールディング、商船三井システムズ、ビー・エム・エル
メディア学部	セガ、アニメロイド、ソフトバンクモバイル、富士通ビー・エス・シー、日本郵便、NSD、メディア・バスターズ、GMOインターネット、明治安田システム・テクノロジー、フォーミュレーション・T・S、ソフトバンク・テクノロジー、フォーラムエイト、グッド・フィール、DTS、日本ビューレット・パッカード、インテック・ソリューションパワー、全労済システムズ、エクストリーム、ヨドバシカメラ、防衛省自衛隊、警視庁、東北新社、東日本旅客鉄道、DeNA、ミライト
医療保健学部	東邦大学医療センター、済生会横浜市東部病院、都立病院、昭和大学、保健師(特別区)、東京慈恵会医科大学病院、東京女子医科大学病院、日本医科大学、虎の門病院、がん研有明病院、関東労災病院、自治医科大学さいたま医療センター、東京医科大学、日本大学医学部付属病院、慶應義塾大学病院、けいゆう病院、埼玉医科大学国際医療センター、榊原記念病院、聖マリアンナ医科大学大学病院、三宿病院
デザイン学部	株式会社 iD クリエイティブ、株式会社イニス、株式会社カインズ、株式会社クリエイティブ・ヨーコ、株式会社クロステレビビジョン、株式会社中央軒煎餅、株式会社ティーズラボ、株式会社テレコムアニメーションフィルム、株式会社東邦プラン、株式会社ニンジャドライブ、株式会社フクヤ、株式会社丸二商会マルニスタジオ、株式会社ユナイテッドアローズ、株式会社ロボット、クルーズ株式会社、ゲーテハウス株式会社、コーナン商事株式会社、大東印刷工業株式会社、富双合成株式会社、マジカルキッチン株式会社

(7)-3 修了者数、進学者数および就職者数(大学院修士課程) (平成 25 年度)

専攻	修了者	就職者	就職率	就職未定者	大学院進学者	その他
		求職者				
バイオニクス専攻	38	29	93.5	2	1	6
		31				
コンピュータサイエンス専攻	39	30	100.0	0	2	7
		30				
メディアサイエンス専攻	22	12	75.0	4	0	6
		16				
アントレプレナー専攻	8	5	100.0	0	0	3
		5				
合計	107	76	92.7	6	3	22
		82				

(7)-4 主な就職先(大学院修士課程) (平成 25 年度卒業生)

バイオ・情報メディア研究科	東亜薬品工業、東邦薬品、日本ステリ、ピアス、マードウレクス、マツモトキヨシ、ヤマト科学、アイ・エス・ビー、NECシステムテクノロジー、日本電気、日本アイ・ビー・エム、日立ハイシステム21、富士通コンピュータテクノロジーズ、テレビ朝日、博報堂アイ・スタジオ
---------------	---

(8)-1 学位授与数(学部) (平成 25 年度)

学 部		学士学位授与数
応用生物学部		301
コンピュータサイエンス学部		418
メディア学部		413
医療保健学部	看護学科	63
	臨床工学科	63
	理学療法学科	59
	作業療法学科	21
デザイン学部		141
合 計		1,479

(8)-2 学位授与数(大学院修士課程) (平成 25 年度)

バイオ・情報メディア研究科 修士課程	修士学位授与数
バイオニクス専攻	38
コンピュータサイエンス専攻	39
メディアサイエンス専攻	22
アントレプレナー専攻	8
合 計	107

(8)-2 学位授与数(大学院博士後期課程) (平成 25 年度)

バイオ・情報メディア研究科 博士後期課程	修士学位授与数
バイオニクス専攻	1