

メディアサイエンス専攻

大学院生募集



◆ 平成27年度大学院入試日程

B日程

出願期間 : 1月 13日 (火) ~ 1月 26日 (月)
入学試験日 : 2月 8日 (日)
合格発表 : 2月 13日 (金)
入学手続き期限 : 2月 27日 (金)

◆ 一般入試について

書類審査 (成績・研究計画) と 20 分程度の面接試験
によって選抜

メディアコンテンツ分野

近藤邦雄 教授 佐々木和郎 教授 萩原祐志 教授 若林尚樹 教授 伊藤謙一郎 准教授
菊池 司 准教授 三上浩司 准教授 石川知一 助教

メディア技術分野

相川清明 教授 柿本正憲 教授 太田高志 准教授 千種康民 准教授 寺澤卓也 准教授
羽田久一 准教授 榎本美香 講師 渡辺大地 講師 藤澤公也 講師 寺岡文博 助教

メディア社会分野

千代倉弘明 教授 上林憲行 教授 榎 俊吾 教授 飯沼瑞穂 准教授 松永信介 准教授
山崎晶子 准教授 小林克正 准教授 進藤美希 准教授 吉岡英樹 講師 水谷衣里 講師
松橋崇史 助教

◆ 未来社会をデザインする ビジョナリーの輩出を目指して

21世紀はメディアの時代です。従来のTV放送、新聞のようなマスメディア、個人の発信をベースとしたSNS、映像・コンテンツなど複合的に融合しあった新しいメディアは社会に大きな変革をもたらしています。メディアサイエンス専攻で学生は、最新のメディア基礎技術、映像、ゲームのようなインタラクティブコンテンツのデザインを学びます。未来の時代を切り開くメディア・コンテンツを作り出す能力を育成します。現代社会は多くの課題を抱えています。新しいメディアは社会システムにも大きな変革をもたらす可能性を秘めています。そこで、社会の問題を解決する方法、同時に新しいビジネスを生み出す力を学びます。メディアサイエンス専攻は先端的なメディア・コンテンツを作り出す力を持ち、明るく未来社会をデザインするビジョナリーの輩出を目指します。

メディアサイエンス専攻の特徴

1. コンテンツを学ぶ

映像、ウェブコンテンツ、インタラクティブコンテンツを制作するための表現力と想像力を養います。社会の幅広い場面におけるコンテンツの制作と利用方法について学びます。例えば対象分野はエンターテイメント、ビジネス、教育、医療、国際開発、NGOなど多岐に渡ります。社会的課題の解決に役立つ先進的なコンテンツとメディア技術の応用実験や、調和を通して秩序や感動を与えるコンテンツ制作と評価など、実証実験に基づく研究を行います。

2. メディア技術を学ぶ

コンテンツ制作・表現における精密な動きや空間位置のリアル情報の取得、ならびに高性能モーションキャプチャーやサラウンドビジョンをはじめとする先端設備と利用環境を備えています。これらを利用し、スマートフォン、タブレット上のコンテンツ、マルチモーダルブロードキャストの情報インフラ、イメージメディア関連アプリケーションの開発法を学びます。

3. イノベーションを学ぶ

次世代のメディア技術や魅力的なコンテンツは、従来とは異なる方法で人と人を結び、アイデアやアントレプレナーシップの結合を促すことで、イノベーションを可能とします。イノベーションの舞台は、インターネットやグローバルなネットワークの中、もしくは、まちづくりや商店街、学校などの身近なコミュニティの中かもしれません。様々な文脈に応じて、利用できるメディア技術やコンテンツを活用してイノベーションを生み出し、新たなアイデアや活動を生み出す方法を考え、学んでいきます。

